



Cookies

OK

台灣產業報導 / 家具 / 展會花絮

為提供您更好的服務，本站採用Cookies工具。若您繼續瀏覽CENS.com網站表示您同意我們使用Cookies。請參閱隱私版權政策內容了解更多。

產業報導

產業聚焦

廠商動態

展會花絮

MIFF 2025蓄勢待發迎接新一季亞洲家具採購季

2025/02/03 | By CENS



隨著2025年亞洲家具採購季的臨近，馬來西亞國際家具展（MIFF）倒數計時已正式啟動！距離開展僅剩五週，參展商們正在緊鑼密鼓地準備新品發布，迎接全球買家的到來。

隨著展商數量激增和買家熱情高漲，馬來西亞國際貿易展覽中心（MITEC）和吉隆坡世界貿易中心（WTCKL）的展位幾乎售罄，展會的熱度持續攀升。

本屆展會將於3月1日至4日舉行，總展面積達100,000平方米，分佈在兩大會展中心的17個展廳內。

作為東南亞最大、最具國際化的家具商貿展，MIFF 2025至今已確認將迎來自12個國家和地區的近700家參展商，且這一數字仍在增長。

MIFF展會吸引了來自多個國家的參展商，包括馬來西亞、越南、日本、韓國、新加坡、印尼、台灣、印度、中國、泰國、香港和美國。

熱門搜尋: [LED Lighting](#), [LED](#), [Auto Parts](#), [LED Lamps](#), [Oil Seals](#), [Oil Seal](#), [TV Stand](#), [Engine Parts](#)



進階搜尋



Cookies

為提供您更好的服務，本站採用Cookies工具。若您繼續瀏覽CENS.com網站表示您同意我們使用Cookies。請參閱隱私版權政策內容了解更多。

為提供您更好的服務，本站採用Cookies工具。若您繼續瀏覽CENS.com網站表示您同意我們使用Cookies。請參閱隱私版權政策內容了解更多。

除了種類繁多的家具精品展示，MIFF還以其獨特的馬來西亞實木家具展示和MIFF辦公室專區而獨樹一幟，該專區是亞洲最大的工作空間解決方案展示平台。



許多知名的馬來西亞製造商已確認參展，包括Ecomate、Merryfair、Wegmans、Poh Huat、WA Furniture、Favourite Design、Triswift、Inspiwood、SWS以及Johann & Joann等的知名出口商。

今年，MIFF 2025展會將展示更多永續發展產品，包括由日本松下控股公司（Panasonic Holdings）和馬來西亞著名製造商之一、最大的椅子製造商Shantawood聯合推出的家具，這些家具採用了回收自廢棄油棕樹的再生木板，展現了創新與環保的完美結合。

除了MIFF OFFICE，展會現場的其他亮點還包括由麻坡家具同業商會（MFA）組織旗下會員參展進駐的麻坡館（Muar Hall），以及展示馬來西亞優質家具系列的designRena展廳。

麻坡家具同業商會（MFA）主席黃友歡表示：「MIFF的麻坡館為我們的會員提供了一個絕佳的平台，幫助他們在國際市場上拓展品牌。MFA在2025年計劃進一步提升麻坡家具產業的全球影響力，推動永續發展，並開闢更多的出口管道。」

今年，主辦單位推出了升級版的MIFF Furniverse App 2.0，讓導航展館變得更加便利。它作為個人數位助手，幫助買家輕鬆找到參展商並建立商業聯繫。

MIFF家具設計競賽（MIFF FDC）今年主題為“時尚啟發的家具”，創下了335件參賽作品的佳績。MIFF FDC也迎來更多令人興奮的變化，MFA已確定成為該專案活動夥伴，計劃進一步促成年輕設計師與行業連接，合作開發並在2026年展





Cookies

INTERNATIONAL FURNITURE 1-4 MARCH

為提供您更好的服務，本站採用Cookies工具。若您繼續瀏覽CENS.com網站表示您同意我們使用Cookies。請參閱隱私版權政策內容了解更多。



此外，展會還包括首次亮相的吉隆坡國際設計週（KL iDesign Week），透過MIFF與廣州設計週的合作，提升亞洲設計在全球舞台的影響力；以及第二屆MFID獎項（My Favourite International Design），將聚焦展示本區域傑出的建築和室內設計作品。

馬來西亞森林研究所（FRIM）和馬來西亞木材工業局（MTIB）也將參與展會，推動綠色實踐，促進永續家具的發展。

欲了解更多關於MIFF 2025的最新信息，請訪問MIFF官網（www.miff.com.my）。如有任何行銷或參展諮詢，請聯絡MIFF團隊，電子郵件：info@miff.com.my。訪客可於2025年2月14日前登記，以取得免費入場證。預先登記截止日期後，訪客需支付RM20.00的入場費。

家具



行銷攻略 / 家具電商 五策略提振買氣



詩肯、特力營收站高崗



家具與城市微型博覽會 看見永續跨域設計價值

