

安华此举有助于避免公正党出现党内竞争，并降低形成派系的风险，更重要的是拉菲兹能够更专注于其经济部长的职务。

“这是安华所采取的外交手段，旨在加强公正党内部团结并避免出现党内竞争。如果我们回顾过去，曾经发生安华阵营和拉菲兹阵营在党选中形成对立局面。然而，我们可看到双方在团结政府成立所出现的协调局面；

阿兹阿兹占博士说，若党内最高职位没有竞争，将有助于减少内部竞争，并降低内部分裂风险。

他说，政党高职的竞选，通常会出现不同派系并拥有各自不同诉求，这可能对党带来负面影响。若如此情况出现将削弱公正党势力，该党需要向社区证明其稳定性，必须谨记公正党已接近执政届中期。

“因此，最好选择是让现任

“此外，高层领袖应保持中立，否则可能会让公众误以为缺乏竞争并非来自真正支持，而是可能对挑战者施加的影响。我们必须提高警惕，党内‘威权主义文化’可能会削弱公众信心。”

根据报道，安华日前在雪兰莪州区部年度代表大会开幕仪式上，公开支持拉菲兹，并认为应该给予班台国会议员空间，以履行其职责与责任。

不参与公正党党选

(新山2日讯) 人民公正党巴西古当国会议员哈山卡林宣布，他将不会在5月公正党党选中竞选任何党职。

哈山卡林曾于2014年至2019年担任公正党柔佛州主席，他指出，他也不会参与下个

月举行的区部改选，希望给予新生代和年轻领导人机会。

他昨日在柔佛州百万镇巡视垃圾和堵塞的排水系统问题后，在新闻发布会上说：“我已经服务过，现在是时候交棒给年轻一代来接掌党的领导层。”

个参选也是因为年龄因素，毕竟我已74岁。”哈山卡林说，全国大选举行的公正党选举，证明公正党目前处于稳定。他坚信此次党选不会导致党内分裂。

公正党总书记傅芝雅早前宣布，中央、全国妇女组和全国青年团选举定于5月24日举行，而区部、妇女组区部及青年区团的选举，定于4月11日至20日举行。

黄友欢：借助 MIFF 拓市场 政策稳定有利家具业成长



(吉隆坡2日讯) 麻坡家具同业商会会长黄友欢表示，马来西亚家具业在全球市场具备独特优势，但也面临自动化、人力成本等挑战。

借助马来西亚国际家具展(MIFF)平台，业者不仅能拓展市场、还能推动创新，若能结合政府的政策支持，大马家具业有望在全球市场中占据更大份额，实现持续增长。

他指出，目前大马家具已出口至全球160多个国家和地区，展现强劲的国际竞争力。尽管全球经济放缓对行业带来冲击，但大马家具在全球市场的占比不到3%，仍有巨大增长空间。

他说，在国际贸易格局变化的背景下，只要政策保持稳定，业界有望在未来10年至20年内实现翻倍成长。

善用国际展会平台

目前，大马家具业每年为国家贡献超过130亿令吉，其中麻坡家具城更占柔佛州国内生产总值(GDP)的15%。家具产业链涵盖上千家企业，影响无数家庭生计。随着新一代接班人的加入，行业未来可望迎来新突破。

然而，他坦言，政府近年来推动减少外劳依赖，但这一政策并不完全适用于家具制造业。他透露，家具业的许多环节仍需大量人力投入。政府应深入了解行业需求，制定更具针对性的支持政策。

“马来西亚家具制造业能够在国际市场上保持40年的竞争力，离不开其独特的优



黄友欢

势，尤其是橡胶木等原材料的丰富资源。橡胶木是马来西亚家具业的重要原材料，占据了家具生产的50%以上。

“此外，板类家具也是马来西亚的另一大优势。这些原材料是欧洲等国家家具制造业的关键材料，进一步巩固了马来西亚在国际市场中的地位。”

麻坡家具同业商会从2013年参与联办MIFF至今，黄友欢认为，展会不仅是一个展示产品的平台，更是一个收集市场反馈、推动创新的重要渠道。

“每一家企业都清楚自己的目标市场需求，但市场的变化速度极快，因此通过展会平台，企业可以更精准地捕捉市场趋势，并不断调整产品设计和功能，以满足消费者的需求。”



展会吸引了来自全球各地的商家，探索最新家具设计与合作机会。

彭裕财：家具业前景佳 “AI与创新是关键”

在科技飞速发展与消费趋势不断变化的环境下，HeveaPac创办人兼执行董事彭裕财认为，家具业不仅不会消失，反而将再创新驱动下迎来更多发展机遇。

他强调，企业必须持续调整运营策略，充分运用人工智能、专注功能设计，并紧贴不同市场的生活方式，才能在全球竞争中占据优势。

“全球市场仍然充满潜力，发达国家、发展中国家，以及尚未开发的市場，都蕴藏着巨大商机。随着全球人口增长，家具行业的市场需求只会持续扩大。”

他强调，家具业者要顺应市场变化，提升产品的功能性与性价比。例如，今年展会主推的暖桌正是通过创新设计满足消费者需求的案例之一。

此外，该公司也在研发新技术，以更具竞争力的价格提供高品质家具。



彭裕财：家具行业随着时代演进，将迎来更多创新与发展机遇。

面对市场环境的快速变化，他表示，公司将通过技术创新、人工智能应用、永续发展及精准市场策略，确保在全球竞争中保持领先地位。

人工智能已成为家具行业的未来趋势。彭裕财透露，公司计划投入超千万资金，引入人工智能软件和智能模型，优化运营模式，目标是在未来

五年内实现无纸化办公，全面提升管理效率。

践行永续发展

“AI是未来趋势，无论商业还是工业，都离不开AI。如果企业不利用AI提升效率和竞争力，终将被市场淘汰。”

除了技术创新，HeveaPac也积极践行环境、社会与监管(ESG)和联合国永续发展目标(SDG)。自2019年起，公司持续优化运营模式，减少对环境的影响，以实际行动推动永续发展。今年，该公司设下明确目标，希望通过展会扩大客户群，并积极寻找具有成长潜力的新客户。

他认为，企业不能再局限于传统商业模式，而是要放眼全球，拓展更广阔的市场。

“此次展会吸引了来自电商、发展商、酒店、大学宿舍等行业的客户。我们希望通过提供定制化设计与高性价比的产品，打造真正的‘三赢’模式——让客户、供应商和企业本身都能受益。”

MIFF 家具展人潮不减 国际买家涌入探商机

2025年马来西亚国际家具展(MIFF 2025)进入第二天，展会现场依然人潮不减，国内外买家纷纷入场，与参展商进行深入交流，探讨合作机会。

无论是大型采购商，还是寻求市场突破的家具制造商，都在展会中积极寻找合作伙伴，推动全球家具贸易发展。

买家们穿梭于展馆之间，仔细考察产品，询问材质、设计与功能，并与展商洽谈合作细节。

作为全球家具行业的重要盛

会，MIFF 2025由马来西亚 Informa Markets 主办，自3月1日开幕，展期4天，预计将吸引来自140个国家和地区的约2万名商家，进行商务洽谈和市场拓展。

本届展会规模再创新高，汇聚近750家参展商，充分彰显MIFF在全球家具行业的领导地位。

展会预计未来两天仍将迎来大量国际买家，助力企业开拓新市场，促成更多优质合作机会，巩固大马作为全球家具产业重要贸易枢纽的地位。