

Międzynarodowe Targi Meblowe w Malezji (MIFF), największe targi branżowe w Azji Południowo-Wschodniej, powróciły w dniach 1-4 marca z przełomową sprzedażą, która osiągnęła 1,21 mld dolarów w 2023 roku. Rezultatem jest 19% wzrost w stosunku do szczytowego poziomu sprzed pandemii, który wyniósł 1,01 mld dolarów w 2019 r., z bezprecedensowym rekordem 673 wystawców i odwiedzających 136 narodowości.

MIFF 2023 powraca po pandemii z rekordową sprzedażą

Rok 2023 podkreśla odporność MIFF podczas trudnego okresu pandemii, a same targi pozostają istotnym ogniwem w globalnym łańcuchu dostaw, dzięki ciągłej obecności dużych nabywców zaopatrujących się w trakcie ich trwania. Z szeroką gamą kupujących z całego świata, MIFF stał się atrakcyjną platformą dla wystawców do poszukiwania nowych międzynarodowych nabywców i rynków. W tegorocznych targach prezentowali się wystawcy z 11 krajów i regionów – Malezji, Chin, Hongkongu, Indii, Indonezji, Japonii, Korei Południowej, Singapuru, Tajwanu, Tajlandii i Wietnamu.

Wracając do pełnowymiarowego wydarzenia, które odbyło się w dwóch miejscach w Międzynarodowym Centrum Targowo-Wystawienniczym w Malezji (MITEC) i World Trade Center w Kuala Lumpur (WTCKL), MIFF powitał 19.275 kupców handlowych, z czego prawie 30% to kupujący z zagranicy a 40% to nabywcy odwiedzający wydarzenie po raz pierwszy. Największa liczba odwiedzających pochodziła z Azji, a następnie z Ameryki Północnej i Oceanii. Chiny objęły prowadzenie pod względem największej liczby odwiedzających, wyprzedzając Singapur, Stany Zjednoczone, Indie i Australię.

MIFF 2023 przekroczył oczekiwania. Jesteśmy wdzięczni za ogromne wsparcie światowego przemysłu meblarskiego: wystawców i odwiedzających. Specjaliści z branży wrócili pełną parą, aby zobaczyć swoich dostawców



i nowe produkty. Szeroka gama wystawców i produktów dodała dużo energii i nadała targom nowy, pozytywny klimat. Z niecierpliwością czekamy na spotkanie w przyszłym roku z okazji naszego 30-lecia. Koncentrujemy się na zapewnieniu wysokiej jakości wzrostu, aby wzmocnić MIFF jako najlepszą platformę handlową dla naszych klientów – powiedziała Kelie Lim, dyrektor generalny MIFF. ●

↑ Międzynarodowe Centrum Targowo-Wystawiennicze MITEC w Kuala Lumpur po raz kolejny gościło wystawców i zwiedzających targów MIFF.

← Z niecierpliwością czekamy na spotkanie w przyszłym roku z okazji naszego 30-lecia. Koncentrujemy się na zapewnieniu wysokiej jakości wzrostu, aby wzmocnić MIFF jako najlepszą platformę handlową dla naszych klientów – powiedziała Kelie Lim, dyrektor generalny MIFF.

↓ W tegorocznej edycji wzięło udział 19.275 kupców handlowych ze 136 krajów.



Nazwa: Malaysian International Furniture Fair | **Data:** 1-4 marca 2023 r. | **Miejsce:** World Trade Centre Kuala Lumpur (WTCKL), Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC) | **Powierzchnia wystawiennicza:** 80 tys. m² | **Liczba wystawców:** 673 | **Liczba zwiedzających:** 19.275
Wydarzenia towarzyszące: Muar Hall, MIFF OFFICE, designRenaHall, International Hall, xOrdinaryshowcase, Furniture China @ Malaysia Show
Następna edycja: 1-4 marca 2024 r.