



[MIFC 2025]

Toujours plus haut

Manifestement, la Malaisie est une destination à la mode. Ses paysages, son art de vivre, sa gastronomie, le dynamisme de sa capitale Kuala Lumpur en font une destination de plus en plus prisée des voyageurs, et notamment des occidentaux que la distance ne rebute pas grâce notamment à une desserte aérienne abondante. Mais au delà de ces images de rêve, le pays est devenu un des plus dynamiques de la région de l'Asie du Sud Est, comme le prouve chaque année **le salon MIFC** qui se tiendra du 1er au 4 Mars. Il ne cesse de peser de toute son influence et de la qualité de son offre.

FR_FR

Table des matières



1. MIFF 2025

- 1.1. Toujours plus haut
- 1.2. Le coup de génie post covid
- 1.3. Une dynamique qui ne faiblit pas

↑ Index



Le compte à rebours est donc désormais enclenché, et une fois de plus celui ci affichera complet sur les 100 000 m2 qu'offriront les surfaces d'expositions. En effet, celui ci se tiendra sur deux sites bien distincts, et c'est ce qui fait tout l'attrait de ce rendez vous qui a su garder sa personnalité à mesure qu'il a évolué au fil des ans, sans jamais renier ses fondamentaux et en l'accompagnant vers la modernité. Rappelons en effet que le **MIFF** est né sur le site nommé **MITEC**, acronyme de **Malaysia International Trade Exhibition Center**, il y a 25 ans. Son architecture, pas comme les autres en a fait un endroit emblématique. Situé au pied d'un hôtel d'affaires, loin des standards aseptisés de certains halls d'exposition Européens modernes, il s'y est créée au fil des ans une atmosphère unique, ou Il fait si bon vivre, échanger, commercer. Tant et si bien que le salon connaissant une expansion spectaculaire, les organisateurs ont du penser plus grand. Et c'est ainsi que profitant de la construction d'un parc des expositions ultra moderne, ceux ci ont développé le **MIFF** sur une nouvelle plateforme appelée **World Trade Center Kuala Lumpur (WTCKL)**. Et là, tout a changé en termes de dimension de l'offre globale puisque les exposants ont pu ainsi profiter de cet agrandissement spectaculaire et les entreprises qui n'avaient pas eu la chance de proposer leurs nouveautés et i

FR_FR

sur le

site originel auquel les exposants des débuts sont toujours restés fidèles, ont pu saisir cette formidable opportunité, et ne s'en sont pas privés. Tout ceci fait que le **MIFF** a connu une progression spectaculaire d'année en année, et cette édition 2025 ne dit pas le contraire, →

Index

coup de génie post covid

Pourtant tout a failli basculer avec le désastre du Covid qui a mis à l'arrêt tous les salons de la planète. Cependant, ce qui aurait pu être un coup mortel pour les organisateurs, s'est transformé en coup de génie. Alors que presque tous les pays dans le monde étaient encore verrouillés, les autorités Malaisiennes ont commencé avant les autres à desserrer l'étreinte du passage des frontières. Celles ci avaient anticipé une décrue progressive du virus. Ce calcul s'avéra exact et l'activité reprit progressivement, sous surveillance néanmoins, mais sans caractère oppressif. Toujours est t'il que le salon **MIFF** sut s'engouffrer dans la brèche avec beaucoup d'à propos. C'est ainsi qu'au cœur de l'été, selon une date calendaire inhabituelle , le salon renaquit bien avant tout le monde. Certes, il y eut des absents, mais l'essentiel était d'occuper le terrain et surtout ne pas laisser s'écouler une année de plus sans le moindre événement, même si pendant ces deux longues années, les équipes aux commandes du **MIFF** avaient beaucoup avancé dans bien des domaines, ce qui s'est avéré un avantage considérable plus tard, lorsque la situation s'est normalisée. Toujours est il que ce retour aux affaires anticipé fut décisif dans la confiance revenue tant de la part des exposants que des visiteurs qui ont accueilli avec enthousiasme, ce retour aux affaires, ce qui fait qu'aujourd'hui toutes ces années sombres sont bel et bien oubliées .On peut aujourd'hui parler d'un coup de génie tant l'affaire semblait risquée. Mais le risque et l'audace ont largement payé. Mieux encore, ces années n'ont pas totalement été perdues. Elles ont permis de développer de nouveaux horizons notamment dans le domaine du numérique. Elles ont aussi constitué un champ de réflexion sur l'approche d'une offre adaptée aux nouvelles demandes des marchés de consommation dans le domaine du meuble dans toute sa dimension.



FR_FR



← Index

FR_FR



Une dynamique qui ne faiblit pas

C'est en effet pendant ces mois sombres que les équipes aux commandes du **MIFF** ont fait évoluer en profondeur le salon. Tout d'abord, s'est créée l'offre hybride **furniverse** et l'application qui facilite tellement la visite du salon, en la faisant entrer dans le monde de l'interactivité. D'autre part, les organisateurs ont sensiblement modernisé l'offre ou le design a fait son entrée en force. Autre grande attraction du salon, outre **MIFF OFFICE**, est le **Muar Hall** coordonné par la **Muar Furniture Association** et le design **Rena Hall** présentant les plus belles collections de meubles de Malaisie.

« Le Muar Hall du MIFF est une excellente plate-forme créée pour permettre à nos membres de développer leurs marques sur le marché international. Les plans du MFA pour 2025 incluent le renforcement de la position de l'industrie du meuble Muar sur le marché international, la promotion du développement durable et la diversification des canaux d'exportation », a déclaré M. Steve Ong, président de la **Muar Furniture Association (MFA)**.

D'autre part, le concours de design de meubles du **MIFF (MIFF FDC)** couronnera leur jeune designer pour le thème de cette année "Les meubles inspirés de la mo

nombre record de 335 candidatures.

Deux autres événements clés seront le début de la **KL iDesign Week**, qui vise à élever le design asiatique sur la scène mondiale dans le cadre d'une collaboration entre le **MIFF** et la

→ **Hangzhou Design Week**, et le retour des **MFID Awards (My Favorite International Design)** pour la deuxième année, mettant en lumière une architecture et un design exceptionnels. design intérieur. Fort de tous ces événements, il ne faut donc pas s'étonner que 700 exposants venus de 140 régions et pays seront présents. Y seront ceux venus de Malaisie, Vietnam, Japon, Corée du Sud, Singapour, Indonésie, Taiwan, Inde, Chine, Thaïlande, Hong Kong, et Etats-Unis.

Quant au visitorat, les prévisions annoncent la venue de **20 000 visiteurs** issus de **115 pays**, sachant que **8500** d'entre eux, venus de **115 pays** sont déjà enregistrés. Enfin, ne seront pas oubliés les concours de présentation des stands.

Voilà donc un sacré programme qui attend les exposants et acheteurs pour cette édition 2025 qui continue sa route vers le succès, avec en corollaire cette organisation parfaite permettant une visite facile entre les deux sites, un somptueux dîner de gala et enfin et surtout une ambiance et un accueil absolument unique qui fait tout le charme de ce rendez vous exceptionnel à bien des égards.

© 2025 Trade Shows Mag

FR_FR